

INSCRIÇÃO - AGÊNCIA BCBIZ**CATEGORIA - EVENTO****PROJETO - REFLEXÕES PICCADILLY****>>SINOPSE**

Ao lançar sua coleção de Inverno 2019, a Piccadilly Calçados buscava um formato especial de ação, que fosse além da divulgação dos novos modelos, transmitindo valores da marca. A bcbiz propôs então a produção de um evento, o Reflexões Piccadilly, que contou com 3 painéis de debates sobre carreira, relacionamento e maternidade, e envolveu diferentes públicos: consumidores, jornalistas e influencers.

>>CRONOGRAMA

Etapa 1 - Definição de estrutura, atrações, painéis

Foi proposto a produção de um evento para 100 convidados, divididos entre consumidoras da marca, jornalistas e influenciadores digitais.

O evento cumpriu os objetivos de ser um espaço para integração dos convidados, apresentação da nova coleção e, principalmente, para estimular insights e reflexões, através da apresentação de painéis com convidadas que pudessem transmitir histórias inspiradoras relacionadas aos pilares da marca.

Etapa 2 - Cotação de fornecedores, visitas técnicas, contratação de painelistas.

O espaço Trio One, em São Paulo, foi contratado para realização do evento, que contou com as seguintes atrações: espaço para exibição e experimentação da nova coleção Outono Inverno; espaço para coquetel; auditório para realização dos painéis.

Etapa 3 - Definição da comunicação do evento

Após a definição e contratação de toda a parte de estrutura e das atrações, todas as peças de comunicação do evento foram criadas. O que incluiu a comunicação física do evento (Backdrops, crachás, adesivos, convites), comunicações digitais (Press-releases, convite eletrônico, apresentações a serem transmitidas no dia do evento) e roteirização (tempos e movimentos, briefings técnicos).

Etapa 4 - Produção de mailing de convidados

Entre os convidados estiveram 50 pessoas do mailing de consumidoras Piccadilly e 50 pessoas entre jornalistas e influenciadores digitais.

Etapa 5 - Ativação

PROGRAMAÇÃO

- **14h30:** Welcome Coffee
- **15h:** Abertura com a jornalista gaúcha Maysa Bonissoni
- **15h10 - 15h40:** Painel 1 - Maternidade

PAINEL MATERNIDADE

Julyana Mendes: influenciadora do perfil @maedesete, que mostra a rotina de uma mãe com sete filhos.

Ticiane Pinheiro: apresentadora, na época grávida de seu segundo filho.

Cristine Camila Grings Nogueira: diretora presidente da Piccadilly e mãe de duas crianças.

- **15h40 - 16h:** Coffee Break
- **16h - 16h30:** Painel 2 - Relacionamentos

PAINEL RELACIONAMENTOS

Ana Michelle: influenciadora do @paliativas, onde mostra sua luta contra um câncer.

Ana Carolina Grings: vice presidente e diretora de desenvolvimento

Piccadilly, que falou sobre como conciliar diferentes relacionamentos (filhos, marido, carreira).

- **16h40 – 17h10: Painel 3 – Carreira.**

PAINEL CARREIRA

Bia Kern: fundadora do projeto “Mulher em Construção”, que já capacitou centenas de mulheres na região Sul para atuarem na área de construção civil.

Ana Paula Grings: diretora financeira da Piccadilly, que falou sobre os desafios da carreira.

Mônica Salgado: jornalista e apresentadora, que atuou como diretora de revistas de moda e hoje é influenciadora digital.

- **17h10 – 18h10:** Coquetel de Confraternização

>> ORÇAMENTO

Não será informado

>> EQUIPE

5 pessoas da agência atuaram no projeto, sendo responsáveis pelas etapas de criação, planejamento e execução.

Direção

Bruno Surian – sócio fundador

Claudia Gonçalves – sócia fundadora

Gerenciamento

Karina Mendonça – coordenadora de atendimento

Apoio



Fernanda Duran : assistente de atendimento
Beatriz Quirino : assistente de atendimento